



## Navigera i det nya medielandskapet – en cirkel i digital marknadsföring

**ÅR 2019 HADE SVERIGES KONSTFÖRENINGAR** digitalisering som sitt tema. I det sammanhanget skrev webbredaktören Mathias Jansson handledningen Från papper till padda om konsten att navigera i det nya digitala landskapet för att synas bättre och hitta nya medlemmar. Inom Göteborgsdistriktet ordnade vi på hösten en utbildningsdag, där Mathias Jansson föreläste utifrån sin handledning för ett 40-tal styrelseledamöter från konstföreningar inom hela Västra Götaland. Det blev en bra genomgång av marknadsföring, medielandskap och sociala medier. Under 2020 sjösatte Sveriges Konstföreningar sin nya hemsida, som då även gav möjligheten för anslutna konstföreningar att gratis få en egen hemsida. Vi såg behov av att gå vidare mot mer praktiska kunskaper inom området

för att konstföreningarna skulle ha kunskaper att göra en hemsida och delta i sociala medier. Vi startade en diskussion med Anna Brorson, Sensus, om att skapa en studiecirkel i marknadsföring för konstföreningar. Med hänsyn till pandemin blev det snabbt tal om digital cirkel via zoom. Sensus planerade och startade upp en pilotutbildning under våren med deltagare från både Göteborgs och Hallands distrikt, som blev mycket uppskattad. Därmed hade studiecirkeln Navigera i det nya medielandskapet – en cirkel i digital marknadsföring, kommit till och erbjöds till konstföreningsledamöter. Under hösten deltog då 11 personer från olika konstföreningar från Västra Götaland och Halland.