

## Marknadsföring av utställningen Vävda rum

Nu börjar det bli dags att berätta för media och andra aktörer att er förening kommer att vara värd för Vävda rum under sommaren. Till er hjälp har vi tagit fram en mall till ett pressmeddelande (se bilaga) och en kort checklista.

Om ni inte redan har en presslista börja med att samla in kontaktuppgifter till lokala medier som TV, radio och tidningar. Ni kan också informera t ex kommunen, turistbyrån och andra konst- och kulturaktörer i er kommun. Riksförbundet kommer att skicka ut information till nationell press så ni behöver bara informera lokalt och regionalt om ert deltagande.

### Liten checklista

- Läs på om Vävda rum så ni kan svara på frågor från media. Se hemsidan [vavdarum.se](http://vavdarum.se) och bifogad FAQ. Glöm inte att berätta om er egen verksamhet och engagemang för konsten i kommunen.
- Ring gärna några utvalda redaktioner och förvarna att pressmeddelandet ska skickas ut. De tidningar som får vara först att skriva om er kommer med stor sannolikhet göra ett större reportage.
- Skicka ut pressmeddelandet till er presslista.
- Lägg ut information på er hemsida att ni ska medverka i Vävda rum. Ni kan använda er av pressmeddelandet eller skriva en egen nyhet.
- Publicera i sociala medier att ni deltar i Vävda rum. Ni kan t ex använda ingressen från pressmeddelandet. Använd följande hashtags #vavdarum #sverigeskonstforeningar #postkodstiftelsen och tagga @postkodstiftelsen @sverigeskonstforeningar i inläggen.
- **Använda alltid följande text i olika sammanhang där ni informerar om Vävda rum: ”Projektet Vävda rum är initierat av Riksförbundet Sveriges Konstföreningar och finansieras av Postkodstiftelsen.”**
- **Vi marknadsföring ska ni även, där det är möjligt, använda Riksförbundets Sveriges Konstföreningars och Postkodstiftelsen loggor. (bifogas) Glöm inte er egen logga.**

Vi kommer under våren att anordna kurser i hur ni bättre ska kunna marknadsföra Vävda rum i samband med vernissage. Cirka en månad innan utställningen öppnar kommer vi att skicka ut en mall på ett pressmeddelande och information hur ni kan tänka inför vernissage och pressvisning. Det kommer

också att finnas affischer, vernissagekort och bilder till sociala medier längre fram under våren.

Har ni frågor kring marknadsföring av Vävda rum kontakta Mathias Jansson, webbredaktör på riksförbundet, [mathias@sverigeskonstforeningar.nu](mailto:mathias@sverigeskonstforeningar.nu), 040-362668.

## **FAQ om Vävda Rum**

### **Varför heter utställningen Vävda Rum?**

Namnet beskriver hur konstverken väver samman den virtuella världen och verkligheten och skapar nya spännande berättelser. Internet brukar ju också kallas för The web vilket associerar till spindelväv.

### **Vad består utställningen av?**

Den består av 10 nyproducerad virtuella konstverk som är utplacerade av konstföreningen på offentliga platser i kommunen.

### **När kan man se Vävda rum?**

Utställningen har vernissage den 20/5 och pågår hela sommaren fram till den 30/9 2023.

### **Hur kan man uppleva Vävda rum?**

Man måste ladda ner appen Vävda rum till sin mobil eller padda. I appen finns en karta som visar var verken är utplacerade i kommunen. Appen kommer att vara tillgänglig i samband med vernissage.

### **Hur ska man förklara AR (Augmented Reality)?**

Vävda rum använder samma teknik som spelet Pokemon Go. I mobilen kan besökaren se konstverken utplacerade på olika platser i kommunen och sedan interagera med verken. Konstverken är virtuella, dvs utplacerade ovanpå den fysiska verkligheten och är bara synliga i besökarens mobil.

### **Finns det någon tematik för utställningen?**

Vävda rum vill skapa nya mötesplatser och aktivera offentliga platser i kommunen. Vävda rum vill knyta samman människor, få oss att mötas på nya sätt och kunna dela erfarenheter kring våra konstupplevelser. I många konstverk kommer man att kunna samarbeta med andra besökare och förändra och påverka konstverken. Konstverken kommer t ex att ta upp frågor kring åldrande, motion, miljö, gemenskap och arbete.

### **Vad är unikt med Vävda rum?**

Vävda rum är Sveriges största nationella utställning med AR-konst. Tekniken gör det möjligt för alla i hela Sverige att uppleva samma konstverk tillsammans fast man befinner sig på olika orter. Det är också en utställning som arrangeras av

ideella konstföreningar som genom att finnas i de flesta av landets kommuner gjort det möjligt att genomföra ett så stort och unikt projekt.

### **Vem har producerat utställningen?**

Vävda rum är skapat av Riksförbundet Sveriges Konstföreningar och finansieras av Postkodstiftelsen. Curator för Vävda rum har varit Ulrika Flink som är konstnärlig ledare på Konsthall C i Stockholm. Konst- och designstudion Untold Garden har utvecklat appen till Vävda Rum.

### **Om jag vill ha mer information?**

Besök hemsidan [vavdarum.se](http://vavdarum.se) eller kontakta projektledare Linn Hübinette, Tel.: 070-410 50 10, [linn@sverigeskonstforeningar.nu](mailto:linn@sverigeskonstforeningar.nu)